



#secondlife
#sustainability
#betterfuture
#protecthumanity

Le Monde sans fin n'existe pas

**« Donnons une seconde chance
aux hommes, une deuxième vie
aux objets et un meilleur avenir à
la planète »**

par Philippe Delorme

Directeur des Grands Projets Nationaux France - Responsable
de l'offre de produits complémentaires aux solutions Haworth.

2011

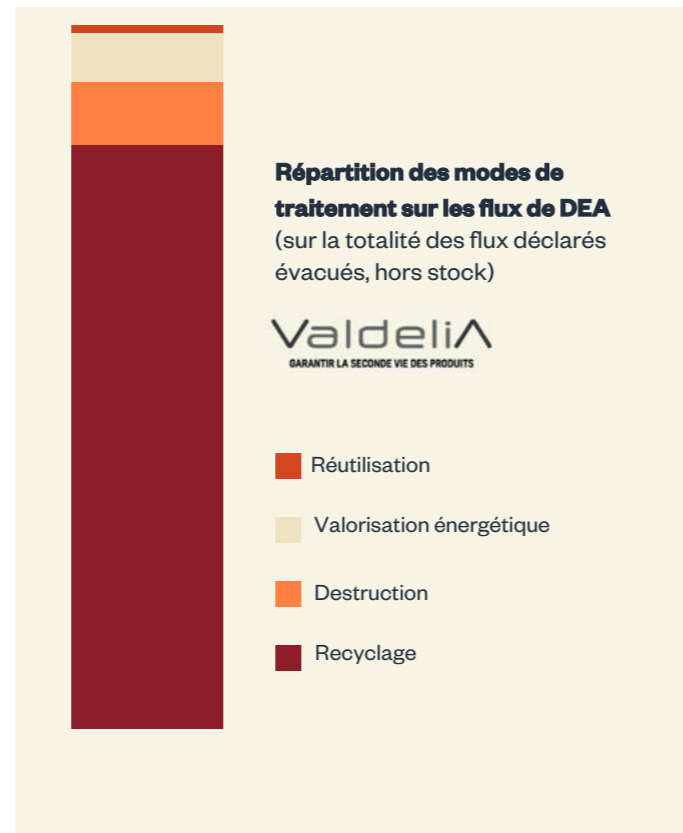
Les énergies fossiles dont nous avons besoin pour alimenter les machines nous servant à extraire, transporter et transformer les matières premières nécessaires à notre activité sont dorénavant frappées de rareté. Le pétrole, le charbon et le gaz à l'origine de 75% de notre production d'énergie ont vu leur pic de production dépassé il y a déjà quelques années.

Nous pouvons et devons agir pour accentuer la démarche qu'Haworth mène depuis de nombreuses années pour limiter la quantité d'énergie, d'eau et de matières premières que nous utilisons pour créer la valeur ajoutée des solutions que nous proposons à nos clients pour organiser leurs espaces de travail.

Dans la continuité des nombreuses actions qu'Haworth mène pour limiter notre impact sur la planète, nous avons décidé en France de mener deux actions complémentaires :

- 1 Recourir le plus possible à des matériaux déjà transformés pouvant être réutilisés
- 2 Donner une deuxième vie à nos produits plutôt que de les jeter

En 2011 Haworth France a participé à la création de Valdelia, éco-organisme agréé par le ministère de la transition écologique et solidaire. Haworth France siège au conseil d'administration de Valdelia depuis cette date. La première action de Valdelia a été d'organiser la filière de recyclage des mobiliers de bureaux en organisant via 134 points de collecte en France recyclage des principaux matériaux utilisés par notre industrie : le bois, l'acier, l'aluminium et les plastiques



2021

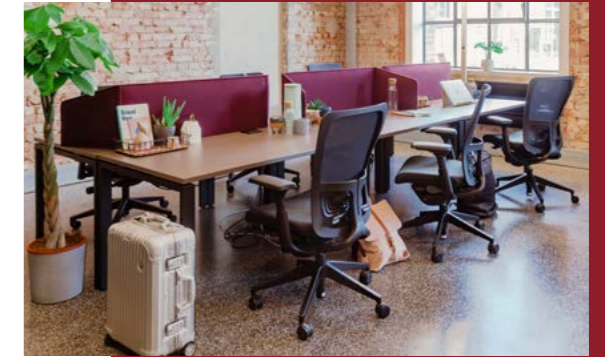
En 2021, 223 000 Tonnes de mobilier de bureaux sont passés par cette filière mais moins de 2% des mobiliers ont été réutilisés. Face au réchauffement climatique, au déclin de la biodiversité ou de l'augmentation du nombre de réfugiés climatiques, nos entreprises et nos états commencent à s'organiser pour limiter les conséquences de cette menace pour l'humanité.

L'état français Le 10 mars 2021, a publié le décret no 2021-254 relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de bien issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées. Celui-ci fixe à 20% le taux d'achat de mobilier issu du réemploi ou de la réutilisation.

En novembre 2021 Haworth et Label Emmaüs s'associent pour donner une deuxième vie au mobilier de bureau et s'engagent ensemble pour l'inclusion des plus exclus par la formation et la création d'emploi.

Le partenariat entre Haworth et Label Emmaüs est la promesse d'une nouvelle consommation responsable dans le BtoB, en lançant dans un premier temps la commercialisation solidaire d'un produit reconditionné, le Zody. Produit phare Haworth depuis son lancement en 2003, Zody représente aujourd'hui un parc national de plusieurs centaines de milliers de pièces en France. C'est pourquoi, il a été choisi pour être le premier témoin de cette initiative commune. Ainsi s'articulent et se concrétisent les engagements conjoints de Haworth et Label Emmaüs dans l'économie durable : les sièges de travail sont collectés au niveau national, reconditionnés par Label Emmaüs dans leur entrepôt situé à Damazan en Lot-et Garonne (47), et remis sur le marché par les deux acteurs.

A terme, ce partenariat couvrira un large choix de solutions d'aménagement pour les bâtiments tertiaires.



Label Emmaüs et la Plateforme 47

Label Plateforme 47 est née en 2021 à Damazan, avec la mobilisation des collectivités du territoire et le soutien du Mouvement Emmaüs. La plateforme accompagne déjà une équipe de 5 salarié.es en insertion et leur fournit une formation complète, sur les plans logistique et numérique. Son objectif : recruter une vingtaine de personnes d'ici 2023 et permettre à chaque employé.e d'acquies les compétences essentielles en tant que "Valoriste e-commerce". La formation est complétée par un accompagnement personnalisé sur la construction de leur projet professionnel afin de les orienter durablement vers des métiers en devenir

"Une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les Hommes !" tel est le credo du Mouvement Emmaüs depuis plus de 70 ans.

Label Emmaüs incarne cet adage dans tous les projets qu'elle a portés depuis sa création en juillet 2016, en prolongeant les combats du mouvement Emmaüs sur le web, pour y défendre un e-commerce solidaire et éco-responsable. Aujourd'hui, Label Emmaüs représente plus de 160 boutiques en ligne sur toute la France. La coopérative a aussi permis de former 900 personnes au e-commerce et de consolider l'ancrage local par la création de plateformes logistiques dédiées au réemploi de produits spécifiques.

labelemmaüs



Haworth donne de la lisibilité à son engagement en confiant à l'Atelier Emmaüs toute la partie agencement de notre show-room parisien qui dévoilera son nouveau visage le 6 décembre 2021.

L'Atelier Emmaüs est une menuiserie d'agencement et une maison d'édition à la croisée de deux mondes : celui du design contemporain et de l'artisanat, et celui de la lutte contre la grande exclusion.

Né en 2017 à Lyon, l'Atelier Emmaüs est une menuiserie-école spécialisée dans l'insertion professionnelle par le biais de l'artisanat et du design. Son but : revaloriser la matière tout en revalorisant les hommes.

Ses quatre ébénistes accompagnent des artisans-apprenants, prescrits par des structures de l'action sociale.

Ses réalisations sont toujours fabriquées par les artisans-apprenants en formation. Elles sont ainsi le support de leurs essais, erreurs, apprentissages et de leur fierté du travail bien fait. Autant que possible, l'Atelier Emmaüs utilise du bois destiné au rebut : panneaux déclassés par l'industrie, chutes de charpentes ou de scénographies, rebuts mobiliers d'Emmaüs, ou encore portes ou montants de fenêtres, prélevés sur des chantiers de déconstruction.

Formation et insertion professionnelle à l'honneur

Au-delà de l'engagement éco-responsable au travers du réemploi et de la promesse d'une seconde vie des produits, Haworth, Label Emmaüs et Atelier Emmaüs ont à cœur de placer l'Homme au centre de ce nouvel écosystème vertueux pour lutter contre l'exclusion. Création d'emplois en parcours d'insertion, destinés à des demandeurs d'emploi du territoire, et apprentissage de nouveaux métiers dans un secteur d'avenir : cette expérience pose les premiers jalons d'un partenariat fort et de long terme reposant sur des valeurs commune de solidarité, d'inclusion et de partage.



Haworth lance un concours de Design avec L'atelier Emmaüs en décembre 2021.

Motivé par ses engagements dans l'ESS et la richesse des premiers échanges avec L'atelier Emmaüs ce concours – mis en place et coordonné par ma collaboratrice Jessica Priser – à un double objectif :

- . Créer une gamme de mobilier créative et porteuse de sens issu de l'ESS commercialisée et complémentaire de l'offre standard d'Haworth France.

- . Apporter une récurrence dans les projets confiés à Atelier Emmaüs

Une gamme vitrine du savoir-faire d'Atelier Emmaüs pouvant déboucher sur des projets d'agencement

Ouvert à tous, le concours comportera un jury de neuf personnes composé de clients d'Haworth, de trois designers professionnels, militants et bénévoles, Constance Guisset, Christophe Pillet, Marc Aurel, mais également de Guillaume Poignon président fondateur de l'Atelier Emmaüs. Ils auront le plaisir de sélectionner et d'élire les meilleurs des projets proposés dans les 5 catégories ouvertes pour ce concours 2021/2022 à savoir :

- 1 Bibliothèques**
- 2 Cubes modulaires et rangements**
- 3 Table basse (multifonction rangement / connectée)**
- 4 Assises mobiles / multifonction**
- 5 Position de travail nomade / home office, Bureau home Office**

Un minimum de 50% de matériau de réemploi disponible au sein de l'Atelier Emmaüs devra rentrer dans la composition des propositions du concours.

Les lauréats participeront à la mise au point de leur modèle dans l'Atelier de Villeurbanne. Le premier modèle fabriqué par l'Atelier Emmaüs leur sera dédié par l'artisan-apprenant qui aura œuvré pour le fabriquer.

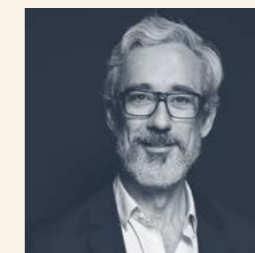
L'année 2021 sera sans aucun doute celle d'une plus grande prise de conscience mondiale des sujets à prendre en compte pour sauver l'humanité. Ce sont de nouvelles contraintes mais aussi de fantastiques opportunités de prouver qu'activité économique, écologie et solidarité sont les leviers sur lesquels nous devons intervenir aujourd'hui pour organiser notre futur.



Constance Guisset



Christophe Pillet



Marc Aurel



Guillaume Poignon